

Köln, 29. September / 05. Oktober 2025

27. Generali Köln Marathon: REWE Group unterstützt das Lauf-Event seit 24 Jahren

Die REWE Group unterstützt die 27. Auflage des Generali Köln Marathons am 5. Oktober 2025. Im REWE Group-Verpflegungsdorf sowie an den REWE-Verpflegungsstellen entlang der Strecke erwartet die rund 36.000 Teilnehmer:innen ein vielfältiges Angebot an frischen Lebensmitteln. Auf den letzten, besonders herausfordernden Kilometern sorgt die „REWE Group Hammer-Meile mit REWE und toom Baumarkt“ am Hansaring / Ritterstraße für Motivation der Läufer:innen.

„Der Generali Köln Marathon ist für viele Teilnehmer:innen mehr als nur ein sportlicher Wettkampf – er ist ein Erlebnis. Die Strecke führt durch zentrale Orte der Stadt, die Kölns Vielfalt und Charakter zeigen. Und sie wird begleitet von Menschen, die mit ihrer ausgelassenen Stimmung eine besondere Atmosphäre schaffen. Im vergangenen Jahr bin ich als Staffel-Läufer mitgelaufen und habe die Begeisterung der Zuschauer:innen entlang der Strecke hautnah erlebt – das war eine großartige Erfahrung“, sagt REWE Group-Vorstand Lionel Souque. „Als in Köln fest verwurzeltes Unternehmen sind wir stolz, seit 24 Jahren Teil dieses besonderen Events zu sein. Besonders freut es mich, dass über 600 unserer Kolleg:innen gemeinsam an den Start gehen: Als größte angemeldete Gruppe laufen sie für den guten Zweck. Ich drücke allen Läufer:innen des Köln Marathons die Daumen – möge ihr Lauf nicht nur sportlich erfolgreich, sondern auch persönlich bereichernd sein.“

REWE Group-Mitarbeiter:innen, die beim Generali Köln Marathon an den Start gehen, bereiten sich mit einem firmeneigenen Trainingsprogramm gezielt auf ihren großen Tag vor. Das mas-Institut aus Köln unterstützt sie dabei. Die Läufer:innen erhalten individuelle Leistungsdiagnostiken wie Feldstufentests und darauf abgestimmte Trainingspläne. Je nach Fitnesslevel trainieren sie in kleinen, angeleiteten Lauftreffs. Zusätzlich bieten Lauf-Events die Möglichkeit, sich Tipps und Impulse von erfahrenen Langstreckenläufer:innen einzuholen. Insgesamt sind über 600 REWE Group-Läufer:innen für Marathon, Halbmarathon und Staffel angemeldet. Für jeden gelaufenen Wettkampf-Kilometer spendet die REWE Group einen Euro an den HistiozytoseHilfe e.V.

„Die REWE Group ist seit einem Vierteljahrhundert ein fester Teil des Köln Marathon – und das spürt man jedes Jahr aufs Neue. Besonders beeindruckend ist, dass in diesem Jahr über 600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter selbst an den Start gehen. So viel bringt kein anderes Unternehmen

auf die Strecke. Diese Verbindung aus Sponsoring, Nachhaltigkeit und echtem Teamgeist macht unsere Partnerschaft einzigartig. Und mit dem REWE Group-Verpflegungsdorf haben wir gemeinsam eine kulinarische Tradition geschaffen, die in der Laufszene Kultstatus genießt,“ so Markus Frisch, Geschäftsführer der Kölner AusdauerSport GmbH.

Der REWE Lieferservice unterstützt die Veranstaltung mit sieben Fahrzeugen auf und an der Stecke und transportiert die Eigenverpflegung der Marathon-Läufer:innen am Tag der Veranstaltung. Die REWE Group unterstützt zudem auch in diesem Jahr wieder den sog. PUMA Shake Out Run am Aachener Weiher am Samstag, 4. Oktober 2025, mit Waren.

Für den Generali Köln Marathon 2025 stellt die REWE Group gemeinsam mit sportbegeisterten Partnern folgende Produkte zur Verfügung:

- 50.000 Bananen von Chiquita (Rainforest Alliance/PRO PLANET-zertifiziert),
- 30.000 Müsli-Riegel der PENNY Eigenmarke Granola (Rainforest Alliance-zertifiziert),
- 6.400 Liter REWE Bio-Apfelsaft,
- 8.000 regionale Äpfel von der Firma Krings aus Rheinbach (PRO PLANET-zertifiziert),
- 2.500 regionale Birnen von der Firma Krings aus Rheinbach (PRO PLANET-zertifiziert),
- 2.000 Mini-Cherry-Tomaten aus Deutschland von der Firma Landgard aus Meckenheim,
- 600 regionale Mini-Gurken von der Firma Landgard aus Meckenheim,
- 63 kg REWE Bio Mandeln,
- 125 kg REWE Bio Cashewkerne,
- 72 kg Roggenvollkornbrot der REWE-Eigenmarke ja!,
- 40 kg REWE Bio Frischkäse und
- 200 kg Fleischwurst.

Wie in den Vorjahren werden die überschüssigen Lebensmittel des Lauf-Events an die Kölner Tafel abgegeben.

Über die REWE Group

Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikketten in Deutschland und Europa. Im Jahr 2024 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von über 96 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren rund 380.000 Beschäftigten in 21 europäischen Ländern präsent.

Zu den Vertriebslinien zählen Super- und Verbrauchermärkte der Marken REWE, REWE CENTER, nahkauf sowie BILLA, BILLA PLUS und ADEG, der Discounter PENNY, IKI, die Drogeriemärkte BIPA

sowie die Baumärkte von toom. Hinzu kommen die Convenience-Märkte REWE To Go und die E-Commerce-Aktivitäten REWE Liefer- und Abholservice sowie Zooroyal und Weinfreunde. Die Lekkerland Gruppe umfasst die Großhandels-Aktivitäten der Unternehmensgruppe im Bereich der Unterwegsversorgung. Zur Touristik gehören unter dem Dach der DERTOUR Group über 2.000 Reisebüros, Veranstalter sowie Hotelmarken und Online-Reiseportale.

Für Presse-Rückfragen:

REWE Group-Unternehmenskommunikation,

Tel.: 0221-149-1050, E-Mail: presse@rewe-group.com